

Færre bruker trykte kataloger - flere bruker Nettkatalogen

Fordelt på 800.000 unike norske og 100.000 unike brukere fra resten av verden blir det utført i overkant av 3.000.000 katalogoppslag per måned (statistikk: TNS-Gallup 2006) på Nettkatalogen.no. Veksten har vært markant, tallene viser en firedobling fra 2004.

Med i overkant av seks millioner pekere inn fra portaler, nettstedene og søkemotorer i form av banner, linker, søkebokser og indekserte sider har katalogen kanskje den bredeste dekkningen av samtlige norske aktører innen dette segmentet. Siden 2003 har katalogtjenesten valgt å satse på markedsføring som ikke skaper blest, men bruk. Meningen bak dette har vært å skape en stabil økning i bruk og kjennskap til tjenesten, samt gjøre Nettkatalogen.no synlig på Internett.

Det er nemlig der annonsørenes potensielle kunder allerede befinner seg når de skal finne en leverandør av en vare eller tjeneste.

40 millioner visninger pr. måned

Nettkatalogen.no finner du med faste plasseringer på flere av Norges største nettsteder: Næringslivsavisen NA24.no, rubrikkmarked og tippeligasponsor Zett.no, startside Dinside.no, it-avisen Digi.no, søkemotorene Google, Yahoo! Altavista og MSN.

Totalt blir markedsføringen i ulike formater vist over 40 millioner ganger månedlig for stort sett alle norske nettbrukere. I tillegg kommer over 3 millioner linker inn fra de nevnte søkemotorene.

Nøyaktig statistikk fra TNS Gallup

TNS Gallup er den eneste offisielle leverandøren av målinger av norske nettsteders bruk. Ukentlig oppdateres galluplisten inneholdende Norges største aktører på Internett.

Listen viser både hvor mange unike norske

brukere nettstedene som deltar har, hvor mange oppslag som blir gjort og hvor mange besøk nettstedene har hatt i perioden. For deg som annonsør er det viktig å sjekke at nettsiden du vurderer å annonsere på kan dokumentere brukertallene gjennom TNS Gallup.

Alle Nettkatalogens annonsører kan følge en daglig oppdatert statistikk som viser hvor mange treff deres annonse har hatt, hvor mange klikk det er til Infoside og hjemmeside, hva det er søkt etter, når det er søkt og fra hvilke ip-adresse kunder kommer fra.

Er du oppdatert?

Hvert døgn blir det gjort over 20.000 oppdateringer i Nettkatalogen mot norske teleoperatører som NetCom, Telenor, Chess og Tele2. Grunndata fra våre leverandører, Brønnøysundregistrene og informasjon innhentet av egen søkerobot kombineres med direkte informasjon fra nærmere 17.000 annonsører og registrerte bedrifter. Du kan raskt sjekke om din bedrift ligger inne med oppdaterte opplysninger ved å klikke deg inn på www.nettkatalogen.no.

Du finner det du leter etter

Bedriftskatalogen, som er Nettkatalogens hjerte, inneholder over 750.000 norske bedrifter og underavdelinger med søkbare firmaopplysninger. Alle bedriftene har tilknyttet kart og ruteplanlegger. Det er mulig å ta direkte kontakt med ca halvparten av de oppførte bedriftene per e-post eller telefaks - rett fra Nettkatalogen, selv om du ikke har tilgang på noen av delene.

Nærmere 120.000 av de oppførte bedriftene har utvidet informasjon. Dette er opplysninger som bransjer, arbeidsområder, stikkord, e-post og webadresse. For at det skal være lett å finne frem er alle opplysninger også tilgjengelig på WAP og kan mottas gratis på SMS.

Bedriftskatalogen står for 85% av den totale bruken av tjenesten.

Gratis mobilopplysning

Allerede i 2004 ble mobilopplysning på WAP lansert. Tjenesten er et gratis alternativ til populære tjenester på SMS.

Ved å gå inn på mob.nettkatalogen.no med en mobiltelefon kan man sjekke tapte anrop, benytte telefonkatalogen eller finne en leverandør innenfor et bestemt område.

Eies av norske Advista AS

Nettkatalogen eies i sin helhet av Advista AS via datterselskapet Nettkatalogen AS. Det jobber i dag ca 40 personer med utvikling, oppdatering og salg av tjenesten.

2005 viste en omsetning på 16,7 millioner og budsjettene for 2006 og 2007 er henholdsvis 35 millioner og 70 millioner.

Utvider til Sverige og Danmark

Nye Nettkatalogen lanseres i forbindelse med åpning av Sverige og Danmark oktober 2006. En ny skandinavisk profil vil lanseres sammen med en søkemotor bygget opp rundt teknologi levert av dette segmentets største aktør. Flere sterke norske og internasjonale samarbeidspartnere vil bidra til bedre brukervennlighet, nye produkter og mer treffsikre søk. ■



Et bilde kan si mer enn 1000 ord...

Levende bilder skaper interesse

En lang tekst kan være tung å lese, men å holde noens oppmerksomhet i 45 sekunder kan være enklere enn du tror. Film kombinert med riktig budskap skaper interesse. Nettkatalogens reklamefilm er markedsføring i et kjent format, men vist til kunder som søker informasjonen filmen inneholder.

Mer effektivt enn reklame på TV?

Din reklamefilm utarbeides med grunnlag i et enkelt manus basert på informasjon du selv oppgir. Hele filmens innhold blir gjort søkbart for Nettkatalogens brukere og besøkende på din hjemmeside. Dette sørger for at de som ser din film allerede leter etter det du leverer. Filmen blir dermed ikke oppfattet som avbrytende reklame midt i en film eller spennende serie.

Priser og eksempler

Interiørpartner AS leverer møbler og løsninger til hotell og restaurantbransjen. Ønsket om en film som fikk frem deres unike kompetanse ble raskt oppfylt. De har en enkel og informativ hjemmeside og ønsket ikke større endringer på denne.

Filmen kan ses på www.interiørpartner.no

Eiendomsmegleren Nordvik & Partners fikk produsert en film med utgangspunkt i et tidsbegrenset tilbud. Objektet var en nydelig eiendom i høy prisklasse. Resultatet kan du se på: www.nettkatalogen.no/film

Kvalitet uten kompromiss

Innspillinger - som tidligere satte høye krav til location, transport, storyboards, innleid crew og reklamefolk - resulterte i en sluttpris som fort kunne tangere de fleste bedrifters årlige markedsbudsjett.

Det benyttes erfarne skuespillere med lang trening innen stemmebruk for å legge riktig lyd på akkurat din film. Innspillingen foregår i et profesjonelt lydstudio med moderne utstyr for et best mulig resultat.

Med ny teknologi har investeringen i egen reklamefilm blitt tilgjengelig for de aller fleste norske bedrifter.

Komplette filmer leveres på 2-3 uker og finnes i flere prisklasser.

Filmen fra Interiørpartner AS har en pris på 9.990,- (eks.mva).

Se www.nettkatalogen.no/film for full informasjon og flere eksempler. ■



nettkatalogen.no™

Film